



# «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА  
38.04.01



**ГЛАЗЬЕВ Сергей  
Юрьевич**  
руководитель  
магистерской программы

# Магистерская программа «Цифровая экономика»

## НОВЫЕ КАДРЫ для ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ КОМПАНИЙ

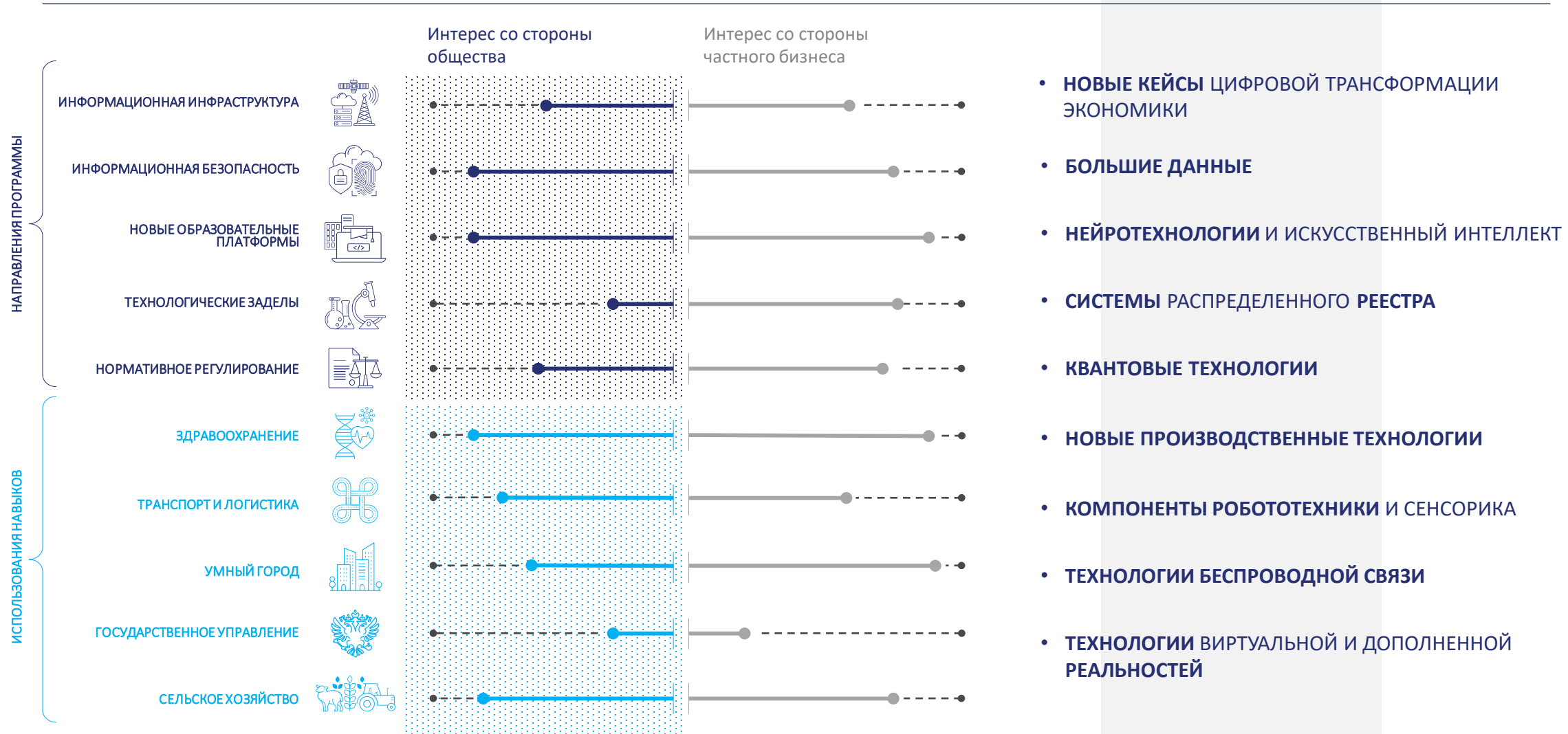
### Магистерская программы «Цифровая экономика»:

- Выявление потребностей общества в области цифровой экономики
- Подготовка специалистов нового типа, способных решать задачи цифровизации экономики в условиях перехода к новому технологическому укладу
- Определение центров компетенций, организация и координация их деятельности
- Формирование прогнозов развития цифровой экономики и цифровых технологий
- Разработка предложений по основным направлениям развития цифровой экономики
- Изучение функциональной структуры цифровой экономики
- Национальная цифровая инфраструктура
- Использование смарт-контрактов, технологий искусственного интеллекта
- Новые траектории научно-исследовательской и практической работы

## ПАРТНЕРЫ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»



# Направления изучения цифровой экономики



- **НОВЫЕ КЕЙСЫ** ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ
- **БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ**
- **НЕЙРОТЕХНОЛОГИИ** И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ
- **СИСТЕМЫ РАСПРЕДЕЛЕННОГО РЕЕСТРА**
- **КВАНТОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**
- **НОВЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**
- **КОМПОНЕНТЫ РОБОТОТЕХНИКИ** И СЕНСОРИКА
- **ТЕХНОЛОГИИ БЕСПРОВОДНОЙ СВЯЗИ**
- **ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ И ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТЕЙ**

# Новые кейсы цифровой экономики

## ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ГРАЖДАН

Социально-экономический эффект

## ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

Экономический эффект



## ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУПРАВЛЕНИЯ

«Цифровые копии институтов»

### Задача:

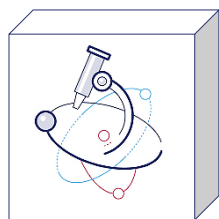
обеспечить подготовку кадров, способных осуществлять направленное, системное воздействие на социально-экономические отношения в условиях глобальной цифровой трансформации экономики

# Подготовка лидеров цифровой трансформации

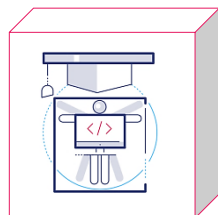
## ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОРЫВ НОВОЕ КАЧЕСТВО БИЗНЕСА

### НОВЫЕ МОДЕЛИ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ И  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ЗАДЕЛЫ



ПРАКТИКА В ВЕДУЩИХ  
КОМПАНИЯХ



## ГИБКОСТЬ МЫШЛЕНИЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ

### НОВАЯ КУЛЬТУРА МАГИСТЕРСКОЙ ПОДГОТОВКИ

СОВМЕСТНАЯ РАБОТА ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СИСТЕМЫ  
ОБРАЗОВАНИЯ И ВЕДУЩИХ КОМПАНИЙ  
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С НЕКОММЕРЧЕСКИМИ  
ОРГАНИЗАЦИЯМИ (АНО «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»)

НОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПЛАТФОРМЫ

